



Stobart-sjef roser Rally Norways miljøfokus

Stobart-sjef Andrew Tinkler brukte Rally Norway til å studere nærmere mulighetene for en grønnere motorteknologi og berømmet den norske innsatsen.

Det internasjonale bilsportsforbundet FIA presser på med regler og initiativ for å oppmuntre rallysporten til å ta miljøhensyn og bidra til en bærekraftig utvikling. Hensikten med Make Cars Green-kampanjen som FIA har satt i gang, er å bidra til å redusere bilens negative påvirkning på miljøet. Konsernsjef Andrew Tinkler og Stobart-gruppen har flere interesser i denne retningen. I tillegg til deres engasjement i motorsport, og mulighetene for å økt miljøfokus kan være til nytte for Stobart VK M-Sport Ford Rally Team, vil han også at større miljøhensyn skal bli en del av Stobart-gruppens daglige virksomhet.

Tinkler påpeker at Rally Norway har ledet an i flere miljøinitiativ. Foruten arbeidet med å gjøre arrangementet karbonnøytralt, har Rally Norway oppfordret VM-teamene til å nøytralisere sin egen miljøpåvirkning for hele VM-sesongen. Rally Norway er også blitt opptatt i FNs nettverk for klimanøytralitet, et initiativ som ledes av FNs miljøprogram (UNEPP) for å støtte aktiviteter over hele verden.

Videre fremhever Tinkler Rally Norways «Green Room» som et prisverdig tiltak. I dette rommet var det utstilt biler som viser topp moderne teknologi for mer miljøvennlig motorteknologi, og her signerte verdenseliten autografer til støtte for miljøøkonomien. Bilene som var utstilt, viste aller siste generasjon konkurransebilene med miljøvennlig oppsett. Motorene i disse bilene går på biodrivstoff, etanol eller hydrogen. Det var også utstilt en hybridbil som har en motor som kan skifte mellom forskjellige drivstoffalternativer og som var rigget for rally-VM og utstyrt med såkalt KERS (Kinetic Energy Recovery System). Stobart-gruppen sier i en pressemelding at dette ga Tinkler ideer til hvordan han kan redusere utslippet fra den 1850 sterke lastebilflåten til Stobart.

Mark Deans som er direktør for Ford of Europe Motorsport, forteller om viktige interne diskusjoner med Tinkler under Rally Norway og at Ford har forpliktet seg til å redusere det miljømessige fotavtrykket fra selskapets produkter. Ford of Europe tilbyr et vidt spekter av biler og modeller som er både drivstoffeffektive og har lave CO₂-utslipp. De såkalte ECONetic-modellene er enten best i klassen eller blant de med best CO₂-regnskap. Både Stobart og Ford tar mål av seg til å ligge i utviklingen av lavutslipp-modeller. Stobart-sjefen selv fikk oppleve dette under Rally Norway under en kjøretur gjennom Hamar med en ECONetic Ford Fiesta.

Stobart-gruppen har hatt et nært samarbeid med de britiske transportmyndighetene om ulike grønne initiativ. Dette var også noe av bakgrunnen for Tinklers visitt i Rally Norways Green Room på Scandic hotell i Hamar under VM-runden. Tinkler etterlot ingen tvil om at det som ble presentert i Green Room var et viktig bidrag til arbeidet med å utvikle mer miljøvennlige biler, noe Stobart-gruppen tar på alvor.

– FIA WRC tar miljøet på alvor og arbeider aktivt for en grønnere framtid. Rally Norway har gjort en fantastisk innsats for å sette søkelyset på nødvendigheten av å ta miljøutfordringene på alvor. Jeg var spesielt interessert i å se Green Room på Hamar fordi de forbedringer som er gjort i motorteknologien, kan bidra til å gjøre Stobart-gruppens kjøretøy grønnere og lede an med alternative drivstoff i transportnæringen i Storbritannia. Slike muligheter som dette er et utmerket eksempel på motorsportens betydning for Stobart-gruppens miljøfokus, uttaler konsernsjef Andrew Tinkler.



Publisert: 24.02.2009 11:16

<p>Hovedsamarbeidspartnere</p>  		<p>Partnere</p>       					
<p>Mediepartner</p> 	<p>Lokale mediepartnere</p>    			<p>Miljøpartnere</p>  		<p>WRC Winter Partner</p> 	
<p>Vertsbyer</p>    				<p>IT-partnere</p>  		<p>Webhosting partner</p> 	

